



## Internet y Comercio Electrónico

➤ **Modalidad: Distancia u Online**

➤ **Duración: 50 horas.**

➤ **Objetivos:**

Aprovechar las ventajas de Internet para ampliar su negocio tradicional y ver las posibilidades para abrir nuevos mercados.

➤ **Contenidos:**

- Introducción a internet: Qué es internet. Qué necesita para conectarse a internet. El proveedor de servicios de internet. Configuración de una conexión a internet en Windows.
- WWW. La telaraña mundial: Servicios de internet. Descripción de una página Web. Acceder al servicio World Wide Web. El protocolo HTTP. Identificación de los recursos mediante el URL.
- Microsoft internet explorer: La ventana de internet explorer. Navegar por la red utilizando internet explorer. Imprimir y guardar información. El botón búsqueda. Favoritos.
- Correo electrónico (E-mail): Funcionamiento del correo electrónico. Correo Web. Parámetros necesarios para el envío de mensajes.
- Buscadores en internet: Buscadores por índices temáticos y motores de búsqueda. Metabuscadores. Buscadores temáticos. Otros buscadores.
- Buscar en internet: Cómo buscar. Páginas de descarga.
- Seguridad en internet: Introducción a la seguridad de la información. Virus y antivirus. Consejos sobre el correo electrónico. Cortafuegos.
- Qué es y cómo funciona un E-negocio: Ventajas económicas. Productos que se venden en la red. Cuál puede ser mi producto a vender.
- El sitio Web: El sitio Web. Negocios virtuales abierto 24 horas los 365 días del año. Diseño eficaz del sitio Web. Dónde hospedarse. Nombres de dominio.
- Cómo cobrar en el E-negocio: Modalidades de pago. Cobrar en línea: transacciones seguras con tarjetas de crédito. Cómo funcionan las transacciones en línea. Cómo implementar la modalidad de pago.
- Temas de importancia: Los programas afiliados. Quiénes visitarán su sitio virtual. Contadores de visitas. Libros de visitas o Guest Books.